

Jaukus svētkus

Pilsētu ielas rotā radošā izaicinājuma konkursa CLEAR CHALLENGE uzvarētāju darbi: "RIGABRAIN" „Ļauj idejām augt!”, zīmola „Mans Doms” darbs „Ar Domu sird”, kā arī uzvarētāji reģionos – „Wooly World”, Jāņa Beķera darbs „CIMDI” un „Brand republic” darbs „LAI JAU GA”. Iesūtītie darbi parāda, ka Latvijā ir dizaineri un mākslinieki, kas izprot plakāta spēku un strādā novatoriski.

Gadu mijas priekšvakarā vēl atskatāties uz paveikto un sveicam labāko vides kampaņu *Clear Channel Latvia* tīklā novembrī – **iPhone 4S!** Vienkārši, izteiksmīgi plakāti, uzskatāmi nolasāmi vidē. Sveicam klientu un kampaņas veidotājus! Labs piemērs kā ar intensīvu plānojumu var palielināt reklāmas ietekmi.

Par šo kampaņu vairāk stāsta Līga Keino, *Starcom*:

„Kampaņas rezultāti vērtējami kā ļoti labi, visi uzzināja par iPhone 4S pieejamību un meklēja to veikalos. Stendu skaits un veiksmīgā izvietojuma dēļ vides kampaņa radīja iespaidu, ka iPhone ir visur!”

Ko vēl piebilst, nākamie laureāti jau būs zināmi Jaunajā gadā. Paldies, ka esat kopā ar mums! Laimīgu Jauno gadu!

Everita Ušacka

Clear
campaign
2011/11



Klients
DT Mobile

Radošā aģentūra
DDB WORLDWIDE LATVIA

Mediju aģentūra
STARCOM



TEKSTA
DAUDZUMS



MAZ DETAĻU



KONTRASTS



ATPAZĪSTAMĪBA